

case study

Red.es, movilidad para la Sociedad de la Información



La entidad pública Red.es cuenta con los servicios de telefonía fija y móvil de Orange para optimizar el trabajo de sus 225 empleados.

“Impulsar la Sociedad de la Información para lograr que España se convierta lo antes posible en un país en Red, esa es la misión de esta entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información”, comenta Gonzalo Díe Socías, Director de Desarrollo Corporativo de Red.es.

El Departamento de Desarrollo Corporativo que dirige Díe tiene un doble objetivo: internamente, la mejora continua de la organización a nivel de procesos y procedimientos así como la adecuación de los sistemas a los proyectos que la entidad desarrolla en ámbitos como la sanidad, la educación, etc. Y externamente, el establecimiento de relaciones y alianzas con el sector privado, de forma que se alineen los esfuerzos públicos y privados en aras a impulsar la Sociedad de la Información. Para ello cuenta con cuatro áreas: Planificación Estratégica, Economía Digital, Servicios y Gestión Corporativa. “La labor que realizamos consiste en actuar como nexo entre la Administración Pública, el sector privado y el ciudadano”, explica Díe. Así, con el fin de agilizar esa relación, Red.es cuenta desde diciembre de 2007 con la ayuda de Orange como partner de comunicaciones, que le proporcionará la telefonía móvil y el correo de movilidad, además de las comunicaciones fijas y la tecnología IP. El objetivo es optimizar la labor de sus 225 empleados: “Se trata de facilitar al empleado el acceso a las comunicaciones en cualquier momento y lugar”, afirma Díe.

¿Qué opina de la convergencia voz-datos, fijo-móvil en los organismos públicos?

El proceso de convergencia se ha ralentizado respecto al ritmo que se preveía hace dos años, también se está produciendo un efecto de sustitución del fijo por el móvil. De todas formas, hay que tener en cuenta que al usuario final le da igual que la comunicación se esté realizando a través de UMTS, Wi-Fi, o cable: lo que demanda es la facilidad para comunicarse y acceder a la red. No sólo hablo de una empresa como la nuestra, para el resto de la Administración, esta mejora en la funcionalidad en las comunicaciones también se traduce en una mejora de la productividad, del rendimiento del empleado y por tanto en una mayor eficiencia en el tiempo dedicado al trabajo.

¿Está de acuerdo con el hecho de que la Administración debe servir de ejemplo al resto de la sociedad a la hora de promover la adopción de las nuevas tecnologías?

Está completamente demostrado que la utilización de la tecnología mejora la productividad de un país, y este es el principal objetivo que persigue el plan Avanza. La Administración debe sin duda utilizar la tecnología, tanto por efecto tractor y de arrastre que tiene como la palanca de desarrollo que supone en las Administraciones locales y las empresas.

¿Qué tipo de necesidades tiene Red.es en materia de comunicaciones fijas y móviles?

En Red.es, como impulsores del desarrollo de la Sociedad de la Información, trabajamos con tecnología punta, por lo que somos un referente en la utilización de las nuevas tecnologías. Queremos que nuestros 225 empleados cuenten con las últimas herramientas que faciliten que su trabajo sea más eficiente. La movilidad es clave, por lo que nos resulta imprescindible el correo electrónico y la telefonía en movilidad.

¿Qué uso realizan de las comunicaciones móviles?

Llevamos a cabo un uso intensivo de los terminales móviles: una de nuestras labores es colaborar con las comunidades autónomas y las entidades locales, por lo que gran parte de la organización viaja constantemente por España. Por eso es necesaria que esta ubicuidad a la hora de trabajar no sea un problema. Necesitamos que la gente vaya con su ordenador portátil, su tarjeta de conexión de datos, su teléfono móvil con correo electrónico y por supuesto, que cuenten con VoIP.

¿Qué motivos les llevaron a decidirse por Orange para dar respuesta a estas necesidades?

Una de las principales ventajas es su capacidad de ofrecernos un servicio integral. Por un lado, nos proporciona la telefonía móvil y el correo de movilidad. Por otro, las comunicaciones fijas y la tecnología IP con todos los servicios que ésta ofrece, especialmente la videoconferencia. Otro elemento importante es la conexión de datos a través de Internet.

más información

t ▶ 1413

m ▶ business@orange.es

w ▶ orange-business.es

