

PLATINUM SPONSORS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSOR:



4ª CONVOCATORIA INTERNACIONAL TIC EN EL SECTOR FINANCIERO

BANKING 07

“LA INVERSIÓN DE EUROPA OCCIDENTAL EN TECNOLOGÍA FINANCIERA AUMENTARÁ DE 85.500 MILLONES DE DÓLARES EN 2005 A 95.000 MILLONES DE DÓLARES EN 2009, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL 5,2% DE LA CUOTA EN INVERSIÓN TECNOLÓGICA”

FUENTE: IDC



Contribuyen
con su experiencia

ADOBE
ATOS ORIGIN
AVOCENT
BEA SYSTEMS
EMC
FATWIRE
FUJITSU SERVICES
IDC FINANCIAL INSIGHTS
INFODESA
ORANGE BUSINESS SERVICES
RADWARE
RIM-BLACKBERRY
TELEFONICA
VODAFONE ESPAÑA

CON LA PARTICIPACIÓN DE
11 ENTIDADES FINANCIERAS

BANCO CENTRAL EUROPEO
BANCO POPULAR
BANCO SABADELL
BANKINTER
CAIXA GALICIA
CAJA MADRID
CAJAMAR
CECA
DEUTSCHE BANK
GRUPO SANTANDER-BANESTO
ISBAN

28

Madrid,
de Noviembre de 2007
CASINO DE MADRID



ASOCIACIONES:



Estimado/a Profesional:

“Los bancos tienen que asegurar lazos más fuertes y una mayor puesta en común del conocimiento entre el negocio y la tecnología. Desde el exterior, los vendedores y las asociaciones de TI que obtengan éxitos en servicios financieros serán aquellos que aporten innovación y soluciones integradas a los negocios de usuario final” Fuente: Peter Farley. Financial Insights. IDC

El sector financiero mundial ha cambiado radicalmente para ser capaz de integrar nuevas tecnologías en sus procesos de negocio internos y externos, convirtiéndose en uno de los factores de éxito cruciales para los proveedores de servicios financieros.

La madurez de la banca en España y la gran competencia por ganar mercado está forzando a las entidades financieras a innovar y diferenciar su oferta. Tras superar una situación de reducción de gastos, la banca española ha vuelto a invertir en nuevos servicios y productos financieros, lo que conlleva una mayor innovación en tecnología y le sitúa en una posición de liderazgo tecnológico dentro del ámbito financiero internacional.

Sin embargo, factores como un crecimiento continuado, una política que impulsa las compras y fusiones y unos cambiantes modelos de negocio, así como la cada vez más elevada competencia, innovación tecnológica y desarrollo de nuevos canales, proponen nuevos y grandes retos a sus gestores.

Desde IDC y Financial Insights, unidad operativa de IDC y enfocada en el sector financiero global, se ha propuesto por cuarto año consecutivo investigar, desarrollar e identificar cuáles son las principales prioridades de los Bancos, así como las últimas tendencias y conductores que impactarán en las decisiones tecnológicas del negocio y que permitirán atraer a nuevos clientes y crear servicios diferenciales que le proporcionen ventajas competitivas.

A lo largo de esta jornada se analizarán temas tan punteros en banca como son: las nuevas aplicaciones en movilidad y como se están implementando para clientes y empresas. Nuevos servicios bancarios diseñados para las necesidades del cliente actual. Colaboración tecnológica entre diferentes entidades financieras. Las nuevas oportunidades de negocio que plantea la nueva Directiva SEPA. Y además, los temas que siguen preocupando en el sector: seguridad y fraude, temas de almacenamiento, la gestión de la información, la Virtualización, factura electrónica y outsourcing

En la seguridad, un año más, de que este evento será de su entera satisfacción, le emplazo para el próximo día 28 de noviembre en el Casino de Madrid, hasta entonces, reciba un cordial saludo

¡¡ Un evento imprescindible para conocer todas las tendencias, oportunidades y soluciones del mercado!!

Mercedes Santos
Directora División de Conferencias

Nuria Hinojal
Responsable de Proyectos

BANKING 07

Quién debe asistir

- CEO/CIO/CTO
- Directores de Operaciones y Nuevas Tecnologías
- Directores de Innovación
- Directores de Negocio y Estrategias
- Directores de Servicios Web
- Directores de Gestión
- Directores de Marketing y e-Commerce
- Responsable de Pagos
- Proveedores de Tecnologías y Consultores del Sector Financiero

De los sectores

- Bancos e Instituciones Financieras
- Firmas de Inversiones y Valores
- Compañías de Seguros y Grandes Intermediarios
- Empresas de Tecnología
- Consultoras

08.20 Entrega de documentación, café de bienvenida y apertura de la jornada

Preside y modera la Jornada:

Alberto Belle
Senior Analyst
IDC RESEARCH ESPAÑA

08.45 ¿Los bancos podrían ser más innovadores con la tecnología?

Actualmente, los bancos tienen cada vez más dificultades para diferenciarse/competir con productos fácilmente replicables y cada vez más comunes. Para competir con más eficacia tienen que proporcionar niveles superiores de servicio con mayor rapidez. Los clientes deben estar en primer lugar – la comunicación es la clave, junto con una gestión de datos más sofisticada. Soporte multicanal desde oficinas hasta online y móvil. Sin embargo, puesto que la mayor parte del presupuesto informático de los bancos se consume intentando mantener los negocios en marcha, son escasos los recursos para invertir en ideas nuevas. Si un banco pretende innovar debe tener un plan, un compromiso y una nueva cultura. Los bancos deben estar preparados para abrazar una cultura que estimule el cambio y no penalice el fracaso. La importancia de la colaboración y la integración. Los bancos deben estar dispuestos a aprender de otros sectores - construir lealtad, fortalecer marcas. Las perturbaciones y la desintermediación están a la vuelta de la esquina, y los bancos deben estar listos para enfrentarse a nuevos competidores.



Peter Farley
Managing Director EMEA
FINANCIAL INSIGHTS

09.05 El OUTSOURCING de aplicaciones en el sector financiero como herramienta de gestión del CIO

- Contribución al éxito del negocio
- Riesgos asociados
- Motor de cambio y lecciones aprendidas

Francisco Calzado
Chief Information Officer Iberia
DEUTSCHE BANK

TECNOLOGÍA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

09.25 La Convergencia de las TIC en las Entidades Financieras

- Visión, situación y tendencias
- Beneficios de la convergencia para el negocio de las EEFF

Enrique Santiago Muñoz
Director del Sector Entidades Financieras de la Unidad
de Grandes Empresas de Telefónica España
TELEFONICA

09.45 Qué ventajas ofrece el Instant Banking en la prestación de servicios al cliente

El nuevo concepto consiste en ubicar la prestación del servicio bancario, de forma simultánea, allí donde aparece la necesidad del cliente y en adaptar el propio servicio bancario a las necesidades del cliente, y no al revés, reduciendo los tiempos de tramitación. Con esta forma de entender la banca, el cliente cambiará su experiencia con los servicios bancarios, dado que ya no necesitará modificar su comportamiento o su exigencia en función del canal y podrá acceder a los servicios bancarios sin sentirse limitado por la tecnología, los horarios comerciales o la proximidad de una oficina física. Disponibilidad en todos los dispositivos móviles sin límite de tecnología, horario y proximidad a una entidad bancaria.

- Ahorro de tiempos de espera
- Procesos de tramitación
- Nuevos canales: televisión, correo electrónico o teléfono móvil
- Agilidad en las operaciones
- Grado de desarrollo
- Ventajas en cuanto a tiempo y clientes

Pol Navarro
Director de Innovación
BANCO SABADELL

10.05 Gestión del ciclo de vida de la información en entornos financieros

- La gestión de información en entornos transaccionales
- Eficiencia en los procesos
- La consolidación de repositorios de usuario
- Gestión centralizada del conocimiento
- Archivo centralizado y políticas de retención
- Conformidad corporativa
- Los beneficios de una plataforma homogénea de captura, gestión, publicación y archivado

Jordi Armengol
Financial Services Account Executive EMC Content
Management & Archiving
EMC

10.25 Colaboración Tecnológica y cobertura funcional base para incrementar la competitividad de las EEFF

La combinación de los sistemas de información y la evolución del negocio financiero es uno de los factores clave para potenciar la eficiencia y competitividad en el mercado financiero. Por esta razón y haciendo foco en la evolución de las estrategias TIC, Infodesa presenta un modelo de negocio diferencial generando y fomentando la colaboración entre sus clientes. Colaboración que se ve reflejada en el desarrollo de sus soluciones, de manera que redunde en una reducción de costes tanto de desarrollo como de mantenimiento y evolución de las soluciones de las entidades usuarias. Soluciones end-to-end, banca transfronteriza, movilidad, tecnología SOA, son algunas de las actuales miras del negocio del corazón financiero.

Javier Garbayo García
Director de Desarrollo Corporativo
INFODESA

Miguel Angel Dominguez Maldonado
Director Sistemas de Información
CAJAMAR

10.45 ¿Cuánto le cuesta garantizar la disponibilidad de los dispositivos financieros en las oficinas?

Uno de los objetivos de las Entidades Financieras es alinear la tecnología con las necesidades de su negocio. Contar con un proveedor global de TI que gestione integralmente el puesto de trabajo de la oficina (desde la gestión del propio PC del usuario, hasta dispositivos financieros de mayor complejidad como el ATM o un reciclador de efectivo) no sólo facilita a las Entidades Financieras centrarse en proyectos estratégicos de gran valor para su negocio, sino que proporciona una gestión del puesto más eficiente y fiable, con un importante ahorro de costes, en algunos casos superior al 20%.

Manuel Valenciano
Director de Solution Group
FUJITSU SERVICES

11.05 Café

11.30 Mesa debate: La Movilidad en el sector Bancario

Aumentar el número de clientes es la clave de la estrategia bancaria del presente y del futuro, donde el concepto de banca multicanal cobra especial sentido para que sea el propio usuario el que decida en cada momento el medio que le resulta más atractivo y cómodo para realizar sus operaciones financieras

- Desarrollo de aplicaciones transaccionales móviles orientadas al cliente como valor añadido: Hal-cash, Broker móvil
- El nuevo perfil del cliente: ¿quiénes son y qué están demandando?
- Estado de la tecnología en dispositivos: PDAs, BlackBerry, e-phone, pc
- Cómo se están implementando las soluciones para clientes y empresas
- Mobile Marketing y mejora del CRM
- Herramientas de identificación segura del usuario y prevención de actividades fraudulentas asociadas a canales móviles
- Posicionamiento de las diferentes entidades financieras en entornos móviles

Fernando Alfaro
Director General Adjunto
BANKINTER

“LA INVERSIÓN DE EUROPA OCCIDENTAL EN TECNOLOGÍA FINANCIERA AUMENTARÁ A 95.500 MILLONES DE DÓLARES EN INVERSIÓN TECNOLÓGICA”

Pilar Fernández
Directora Banca Móvil
BANCO POPULAR

Jesús Iniesta Ruiz-Peinado
Director de Movilidad y Nuevos Dispositivos
CAJA MADRID

Luis Uguina
Experto en Movilidad Sector Financiero
ISBAN

Larry Bensadon
Global Strategic Sales Director
RIM- BLACKBERRY

12.45 SOA, una apuesta rentable en la industria de los servicios financieros

Las Arquitecturas Orientadas a Servicios constituyen la mejor manera de aproximar los sistemas a los procesos de negocio con el objetivo de mejorar su estructura de costes y potenciar nuevas fuentes de ingresos

- Capacidad real de integrar y desplegar servicios y productos en el mercado
- Interacción con la actividad de negocio en tiempo real
- Garantías del cumplimiento de los niveles de servicio y calidad
- Desarrollo de nuevas aplicaciones adaptadas a WEB 2.0
- Experiencias prácticas en Banca

Enrique Martín
Director de Tecnología
BEA SYSTEMS

13.05 El Cliente al mando: Segunda generación de negocio WEB

Rocío Motilla
Directora General
FATWIRE

13.25 “Mobile Proximity Payments: What is the opportunity for banks in the NFC Ecosystem?”

- What is NFC Mobile Payment (VS Mobile Banking)
- What does it mean for your customer?
- The NFC Ecosystem: standardisation and co-operation
- The role of banks in the NFC eco system



Erik Cramer
Global RFID & NFC Program Director
ATOS ORIGIN

13.45 La Innovación en el Sector Financiero y Firma Electrónica en el Móvil

Pedro Fuertes
Director de Innovación
VODAFONE ESPAÑA

14.05 Medios alternativos de Pago Móvil: GPRS en TPV

- Necesidades
- Soluciones
- Evolución del proyecto

Félix Gómez García
Gerente-Area Tecnología
GRUPO SANTANDER-BANESTO

14.15 De la movilización del correo a la movilización de la gestión

Una mayor competitividad, la mayor complejidad de los productos financieros, la globalización y la necesidad de agilizar al máximo la gestión sin perder los mayores niveles de seguridad han hecho de la telefonía móvil uno de los mejores aliados del Sector Financiero

- Evolución
- Situación actual
- Próximos retos

Roberto Cerezo Rodríguez
Gerente Sector Finanzas y Seguros
ORANGE BUSINESS SERVICES- FRANCE TELECOM ESPAÑA

14.30 Almuerzo patrocinado por EMC

16.00 Qué nuevos retos tecnológicos plantea la zona única de pagos en Euro (Single Euro Payments Area SEPA)

- ¿Qué es SEPA?
- ¿Qué representa SEPA para la empresa?
- Cuáles son las nuevas oportunidades de negocio que plantea
- Requisitos y plazos finales
- Perspectivas de continuidad: siguientes pasos a la vista

Francisco Tur Hartmann
Principal
Dirección General de Sistemas de Pagos e Infraestructuras de Mercado
BANCO CENTRAL EUROPEO

16.20 Protección frente al fraude analizando los business events en la red

Jesús Díaz
Senior Technical Manager
RADWARE

16.40 Como controlar y administrar su infraestructura virtual y física proporcionando continuidad del negocio y reduciendo los costes.

- Controlar, optimizar y gestionar todos los equipos de las infraestructuras IT
- Virtualización: gestión desde una consola única para servidores virtuales

Catia Momente
Corporate Account Sales Manager España
AVOCENT

17.00 Café

17.20 Cómo reforzar el almacenamiento y la réplica de sus datos

- Eficiencia y mejora en el rendimiento de los sistemas
- Acceso a la información en situaciones de caída del sistema y garantías de continuidad de negocio

Ricardo Carballo
Julio Fernández Vilas
Área de Explotación y Técnica de Sistemas
CAIXA GALICIA

17.40 Las entidades financieras ante la Factura Electrónica

- Situación de la efactura
- El posicionamiento de la Factura Electrónica para las entidades financieras
- La importancia del intercambio de facturas entre entidades

Fabiola de Frutos
Jefe de Nuevos Canales
CECA

18.00 Interfaces Web 2.0 aplicados al sector financiero. Ejemplos, características, beneficios

Tecnologías RIA/Web 2.0y el uso del Documento Electrónico están cambiando radicalmente la forma de interactuar y utilizar aplicaciones Web. Debido a los requerimientos de sencillez, usabilidad, seguridad y riqueza de contenido demandados en el sector financiero, la utilización de interfaces avanzadas se ha convertido en una necesidad básica a la hora de mantener y atraer clientes, así como en la reducción de costes de infraestructura y mejora en los procesos internos y externos. Durante esta ponencia analizaremos las características y beneficios de estos interfaces web de última generación a través de varios ejemplos prácticos

Enrique Duvós
Sr Platform Evangelist Adobe Systems Europe
ADOBE

18.20 FIN DE LA JORNADA y sorteo de la terminal NOKIA E61



BLACKBERRY® es una solución móvil que mantiene a las personas en contacto con información profesional y personal, compañeros de trabajo, familiares y amigos en cualquier lugar, a través de correo electrónico, teléfono, mensajería instantánea, acceso a Internet, SMS y más. Desarrollado y fabricado por Research In Motion (RIM), BlackBerry se lanzó en Norteamérica en Enero de 1999, mientras que su introducción en Europa se produjo en Septiembre de 2001 y en España en el año 2003. Actualmente existen más de 7 millones de usuarios BlackBerry en todo el mundo. BlackBerry es una solución móvil extremo a extremo (end-to-end) que, combinada con una red de operadores con redes móviles de datos incorpora ligeros dispositivos, así como software y servicios, para facilitar a los usuarios una extensión móvil de todas las comunicaciones que pueden necesitar

EMC Corporation es líder mundial en productos, servicios, y soluciones para la gestión y almacenamiento de información que ayudan a las compañías y entidades financieras a obtener el máximo rendimiento de su información, al coste más bajo, durante todas y cada una de las etapas del ciclo de vida de la información. La compañía presta soporte a sus clientes combinando la tecnología de servicio remoto con la asistencia directa, la experiencia y el compromiso de atención 24x7 de personal altamente especializado en todo el mundo. Las soluciones de EMC en la actualidad están instaladas en todas las empresas de valores incluidas en el ranking Fortune 500, en 24 bancos clasificados entre los 25 bancos principales y 45 compañías de seguros clasificadas entre las 50 compañías de seguros más importantes. EMC Computer Systems Spain, filial española de EMC Corporation, es responsable de las actividades comerciales de España y Portugal. Damos respuesta a los retos que afrontan las entidades financieras del siglo XXI con la gama de soluciones más amplia de la industria.

La UNIDAD DE GRANDES EMPRESAS DE **TELEFÓNICA** ESPAÑA es la línea de negocio del grupo Telefónica que proporciona Soluciones de Comunicación y Tecnologías de la Información a las Grandes Empresas y Administraciones Públicas de nuestro país. En el eje de su estrategia está la orientación al cliente, con una oferta de alto valor añadido, adaptada a las necesidades específicas de cada negocio, y que comprende las más avanzadas soluciones convergentes de comunicación y tecnologías de la información. Más información: www.telefonica.es/empresas

ATOS ORIGIN es una compañía internacional de servicios de tecnologías de la información con una destacada trayectoria de conocimiento y experiencia en el sector de servicios financieros, donde nuestros sistemas procesan millones de transacciones cada día. Nuestra experiencia nos permite mejorar la eficiencia y reducir los costes de sus sistemas TI consiguiendo un crecimiento mayor y más duradero. Además, nuestras soluciones pueden ser desarrolladas y adaptadas a sus situaciones y estrategias individuales. Nuestro objetivo es transformar la visión estratégica de nuestros clientes en resultados mediante una mejor utilización de soluciones de consultoría, integración de sistemas y outsourcing. Con 50.000 profesionales en 40 países, más de 6.000 en España, y una facturación anual de 5.400 millones de euros, Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. Para más información: www.es.atosorigin.com. No dude en contactar con nosotros: es-marcom@atosorigin.com

BEA Systems, S.A. (Nasdaq: BEAS) es líder mundial en software de infraestructura empresarial, proporcionando plataformas basadas en estándares para acelerar el flujo de información y de servicios de forma segura. La línea de productos de BEA -- WebLogic®, Tuxedo®, AquaLogic™ -- ayudan a los usuarios a reducir la complejidad de TI y desplegar de forma exitosa Arquitecturas Orientadas a Servicios, para mejorar la agilidad y la eficiencia del negocio. La plataforma SOA 360° es la plataforma de Arquitectura Orientada a Servicios más unificada para transformar y optimizar los negocios, mejorando las estructuras de costes y generando nuevas corrientes de ingresos. BEA cuenta con más de 16.000 clientes en todo el mundo, incluyendo la mayoría de compañías que forman parte del ranking Fortune Global 500. Cuenta además, con más de 2.000 partners entre los que se encuentran compañías líderes de integración de sistemas, proveedores de software y proveedores de aplicaciones de servicios. Desde entidades bancarias hasta brokers financieros, pasando por una gran cantidad de cajas de ahorro, BEA cuenta entre sus clientes a grandes entidades financieras. Para ver lista completa: http://es.bea.com/clientes/clientes_sector.jsp#banca. Para más información visite la web: www.bea.com

FATWIRE es el Líder en la creación de aplicaciones verticales basadas en contenidos personalizados, The Forrester Wave™: Content-Centric Applications, Q1 2006, Forrester Research, Inc. FatWire Software permite a las organizaciones poner sus contenidos a producir publicando Portales inteligentes que atraen, convencen y retienen a los usuarios. Organizaciones españolas y de todo el mundo en banca, seguros, gobierno, industria, telecomunicaciones, retail, media, viajes y sanidad, usan las soluciones de FatWire, resolviendo necesidades departamentales o globales de su organización. El corazón de FatWire lo constituye Content Server, que combina un control total del usuario de negocio en la creación y presentación de los contenidos con una arquitectura única con entrega dinámica de contenidos y publicación multiportal. A diferencia de otras soluciones de Gestión de Contenidos cuyo foco es el control de los contenidos, FatWire permite no sólo controlar sino "ponerlos a producir" gracias a una publicación personalizada y enfocada de manera distinta en función del público objetivo y logrando experiencias únicas enfocadas a sus clientes, partners o empleados

FUJITSU SERVICES es una compañía europea líder en soluciones y servicios TI. Su actividad se centra en maximizar el valor de las tecnologías de la información -a través de la consultoría, la integración y los servicios gestionados-, para sus clientes en los sectores de Banca, Gobierno, Sanidad, Telecomunicaciones, Retail e Industria. Con una facturación anual de 3.598 millones de euros, emplea a más de 19.000 personas en 20 países. El Grupo Fujitsu cuenta con una facturación de 32.500 millones de euros. Para más información, visite es.fujitsu.com

INFODESA, sociedad creada con el propósito específico de desarrollar y mantener Soluciones Informáticas para las Entidades Financieras, orienta su actividad empresarial al diseño, desarrollo e implantación de soluciones para la informática corporativa de las Entidades Financieras, con el objetivo claro de incrementar la eficiencia y aumentar la competitividad, compartiendo soluciones e inversiones de desarrollo, y a la vez permitiendo el uso de la plataforma más adecuada y económica como soporte de la informática corporativa.

ORANGE BUSINESS SERVICES, la división especializada en grandes empresas de Orange, pone a su disposición una completa gama de soluciones de movilidad con la que podrá extender todo el rendimiento y funcionalidades de su entorno corporativo de trabajo a cualquier lugar. Esto implica disponer en todo momento de todas las funcionalidades que disponemos en nuestro lugar corporativo de trabajo como seguridad, calidad de servicio, acceso a aplicaciones, etc

VODAFONE ESPAÑA forma parte del Grupo Vodafone, la compañía líder mundial de móviles con presencia en 27 países, y acuerdo con otros 33 a lo largo de los cinco continentes. Vodafone proporciona un abanico completo de servicios de telecomunicaciones móviles, incluidas comunicaciones de voz y datos para el acceso de más de 187 millones de clientes proporcionales. Los cerca de 14 millones de clientes de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus clientes -individuos, negocios y comunidades- a estar mejor conectados en el mundo móvil DANGAARD TELECOM es el mayorista líder en Europa en Telefonía Móvil, Smartphones y Accesorios

ADOBE revoluciona el modo en que las Administraciones Públicas interactúan con las ideas y la información, transformando y ampliando los servicios públicos para proporcionar a los ciudadanos, a las empresas y a otras administraciones una experiencia más rica, productiva y fiable. Gracias a la universidad de Adobe Reader y Adobe Flash Player, Adobe es la empresa con mayor presencia mundial en software, lo que nos sitúa en una posición única para ayudar a la administración pública a proporcionar la máxima información posible: en cualquier momento y lugar, y a través de cualquier media.

AVOCENT® es líder global de soluciones de gestión de infraestructuras IT virtuales y físicas para los data centers tanto de grandes corporaciones, como de medias empresas y oficinas remotas. Actualmente nuestro foco está en ofrecer soluciones que permitan a nuestros clientes gestionar sus equipos y sistemas de una manera proactiva, directa, casi en cualquier ubicación y en cualquier situación. Es una estrategia novedosa, donde estamos introduciendo el concepto de "gestión fuera de banda", algo que hasta hace poco tiempo era sólo conocido en entornos críticos y que, debido a las nuevas necesidades que están surgiendo, se está implantando cada vez más en el entorno empresarial

RADWARE (NASDAQ:RDWR) es el líder internacional en soluciones integradas de entrega de aplicaciones y garantiza la absoluta disponibilidad, el máximo rendimiento y la total seguridad de todas las aplicaciones en red claves para una empresa, a la vez que reduce drásticamente los crecientes costes operativos. Más de 5.000 empresas y operadores en todo el mundo utilizan los switches de aplicaciones inteligentes para controlar la productividad y mejorar la rentabilidad añadiendo inteligencia de aplicaciones a su infraestructura IP y haciendo, con ello, que las redes puedan responder mejor a procesos de negocio específicos. La familia de productos APSolute de Radware ofrece el conjunto más completo de funcionalidades front-end, de acceso remoto y de seguridad para aplicaciones para el trabajo inteligente en red y garantiza unas transacciones empresariales más rápidas, fiables y seguras. Si desea obtener más información sobre cómo las soluciones de entrega de aplicaciones de Radware le permiten sacar el máximo partido a sus inversiones en infraestructuras y personal de tecnologías de la información, visite: www.radware.com

Las soluciones de integración y protección de datos en tiempo real de **DATAMIRROR** transfieren datos precisos a través de toda la empresa y garantizan la alta disponibilidad de los mismos, de manera que bancos y empresas de servicios financieros puedan mejorar el servicio al cliente, permiten el funcionamiento 24/7 así como asegurar el cumplimiento de las normativas y regulaciones y evaluación de riesgo. www.datamirror.com

PLATINUM SPONSORS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSOR:



EXHIBITOR:



www.unica.com

TIC en el Sector Financiero

4ª CONVOCATORIA INTERNACIONAL

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Fax

Envíe su inscripción a:
91 787 21 65

Teléfonos

91 787 21 62
600 490 337

Correo

IDC Research España
Plaza Colón, 2
Torre 1 - Planta 4
28046 Madrid

Internet

<http://www.idc.com/spain/events/banking07.jsp>

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre Cargo

Correo electrónico

Empresa Denominación Social

Sector CIF/NIF

Dirección

Población C.P. Provincia

Teléfono Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC

Nº. de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1.000+

Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Madrid: Casino de Madrid, C/ Alcáala, 15.

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 15 de Noviembre de 2007, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 15 de Noviembre de 2007 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse. Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: BLACKBERRY, EMC, TELEFÓNICA, ATOS ORIGIN, BEA, FATWIRE, FUJITSU, INFODESA, ORANGE, VODAFONE, ADOBE, AVOCENT, RADWARE, DATAMIRROR y UNICA. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA • Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 • MADRID • e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

Cuota de Participación: 480 + 16% IVA

Descuentos (No Acumulables)

- 30% de Descuento para inscritos hasta el 14 de Noviembre de 2007
- 40% de Descuento para antiguos asistentes a Conferencias de IDC que pertenezcan al Sector Financiero

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:



Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:
<http://www.idc.com/spain/events/banking07.jsp>, o llame a Laura Torrejón.
IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62

