

IV
EDICION

IDC
Analyze the Future

IP

de la voz a las Aplicaciones Convergentes

2007

GOLD SPONSORS:

AVAYA

NOKIA
Connecting People

orange™ Business Services

TELE2. comunitel

SILVER SPONSOR:

Tecnocom

MEDIA SPONSORS:

a+ auditoría y seguridad

comunicacioneshoy
Todas las tecnologías de la comunicación

PYMES™

"Durante los próximos tres años se va a producir el boom de la adopción de IP, con un crecimiento promedio de líneas de un 52%. Los proveedores competirán por la cuota de mercado, y los usuarios lo harán para adelantarse a sus competidores"

Fuente: IDC

Contribuyen con su experiencia:

- IDC
- CAJA MADRID
- INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA -COMUNIDAD DE MADRID
- TELE2COMUNITEL
- USP HOSPITALES
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
- NOKIA
- AVAYA
- CREMADES & CALVO SOTELO
- CONSEJERÍA SALUD GOBIERNO DE LA RIOJA
- ORANGE BUSINESS SERVICES

Madrid

Hotel Miguel Angel

11 de Abril

Estimado/a Profesional:

en esta conferencia abordaremos los retos que conlleva la implantación de IP en la empresa a varios niveles:

Infraestructura: Cada empresa tendrá que elegir el equipamiento adecuado, y prepararse para administrar una red única

Organización: La disponibilidad de aplicaciones homogéneas a lo largo de la organización implica cambios significativos en las empresas

Aplicaciones: Será necesaria una oferta de aplicaciones adecuada a las necesidades de cada usuario

Seguridad: La mayor capilaridad de la red y de sus sistemas de acceso requerirán una mayor atención a la seguridad

Comprender estas implicaciones va a resultar esencial para posicionarse de forma adecuada en este mercado: tanto a nivel de proveedor, realizando una oferta adecuada, como a nivel de usuario, para poder aprovechar al máximo el potencial de la red en su organización.

No deje pasar la oportunidad de beneficiarse y prepararse para las enormes oportunidades que este entorno presenta, le esperamos el día 11 de Abril en el Hotel Miguel Angel de Madrid. Hasta ese momento, reciba un cordial saludo,

Mercedes Santos
Directora Conferencias
IDC

Alberto Bellé
Senior Research
IDC

IP

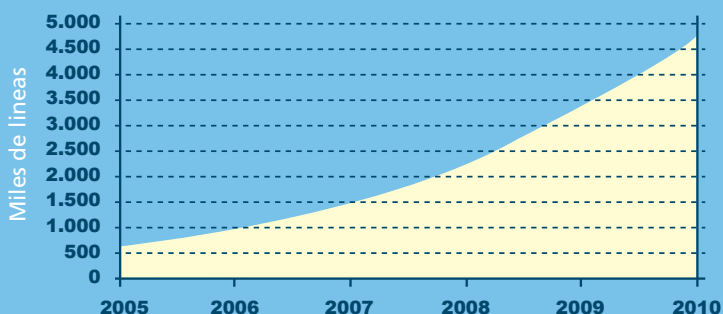
de la voz a las Aplicaciones Convergentes

2007

"En un entorno de precios decrecientes, el ahorro de costes es cada vez menos atractivo para los usuarios. El valor de IP se está desplazando hacia la simplicidad de administración de la red y la disponibilidad de aplicaciones para toda la organización"

Fuente: IDC

Previsión líneas Vo IP empresas en España, 2005-2010 (000)



A QUIÉN VA DIRIGIDO:

- Directores de Sistemas
- Directores de Telecomunicaciones
- Directores de Operaciones
- Departamento de Ingeniería
- Directores de Redes
- Jefes de Producto
- Consultores de TI

Madrid >

"IP va a ser el catalizador para la unificación de redes de voz y datos en las empresas"

09.00 Recepción de los asistentes. Entrega de documentación. Café de bienvenida. Apertura de la Jornada

09.30 Evolución de IP en España: Perspectivas tecnológicas y de mercado

- La adopción de la VoIP en España
- Situación en la gran empresa y en la PYME
- Preferencias tecnológicas de la empresa española
- Futuro de la tecnología IP: infraestructura y aplicaciones

Alberto Bellé
Senior Research
IDC

10.00 Consolidación de IP en la gran empresa

- Adopción de IP en la gran cuenta
- Del ahorro de costes a la disponibilidad de nuevas aplicaciones
- IP: Mejora de productividad y competitividad en toda la organización

Alejandro Ruiz-Oriol del Cacho
Director del Departamento de
Comunicaciones y Redes
CAJA MADRID

10.30 IP y convergencia

- El futuro de la convergencia IT-Telecom de la mano de IP
- Convergencia tecnológica/dispositivos
- Convergencia en la oferta/mercados
- Nuevos servicios y soluciones convergentes

Carmen Page
Responsable de Producto y Preventa Gran
Cuenta
TELE2 COMUNITEL

11.00 Tecnología IP en el Sector Sanidad

USP Hospitales aplica la tecnología IP en el nuevo edificio que la cadena hospitalaria está construyendo en Barcelona. Se trata de un proyecto pionero que convertirá a este nuevo hospital en un referente de las ventajas de la tecnología IP aplicadas al mundo hospitalario. El proyecto incluye la electrónica de red, la instalación de un sistema de Tecnología IP y la red WIFI. De su desarrollo y de lo que supondrá para el Hospital la puesta en marcha de este proyecto, se hablará a lo largo de esta ponencia

Santiago Raventós Cardús
Director de Sistemas de Información
USP HOSPITALES

11.30 Café

12.00 Convergencia fijo/móvil sobre IP, la comunicación empresarial del futuro

- IP Móvil basado en sistemas IP PBX
- Ahorro de costes y extensión de funcionalidades vs coste de implementación
- Nuevos servicios y soluciones convergentes

Ignacio Riesgo
Director de Enterprise Solutions para
España y Portugal
NOKIA

12.30 La transformación IP de las grandes empresas como requisito imprescindible para nuevas aplicaciones y mejoras de productividad de los empleados

Las grandes corporaciones están inmersas en un rápido proceso de transformación IP. El horizonte de una única red convergente homogénea desde el usuario en movilidad hasta las sedes centrales está cada vez más cercano y abre las puertas a nuevas oportunidades para el mundo IT

Eric Lehoucq
Director de Marketing Grandes Clientes
ORANGE BUSINESS SERVICES

13.00 Aplicaciones basadas en SIP sobre Centros de Contacto de última generación

- Voice Portal, IVR, Enrutadores, Mensajería, etc
- Qué impacto a nivel tecnológico/ de negocio supone para el usuario

José Paz
Director de Preventa y Producto
AVAYA IBERIA

13.30 Seguridad IP

En esta ponencia se revisará la importancia de la seguridad integral y a largo plazo que no sólo contemple las amenazas técnicas

- Retos de securización de la VoIP y las redes de datos
- La importancia de la securización y alta disponibilidad de la red de datos empresarial
- La privacidad de las comunicaciones en el nuevo entorno convergente

José Antonio Mañas
Catedrático
UPM

14.00 Almuerzo

16.00 Servicios de colaboración de Voz / Vídeo / Aplicaciones en un entorno de Telefonía IP

- Filosofía de una solución de colaboración
- Integración de la solución de colaboración de RadVisión con Telefonía IP
- Sencillez de gestión y utilización por parte de los usuarios no informáticos
- Demostración de la solución con Voz / Vídeo / Aplicaciones

Javier Hernández del Castillo
Jefe del Departamento de Informática y Comunicaciones
INSTITUTO DE LA SALUD PUBLICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

16.30 Hospital Multimedia: Tecnología IP al servicio del ciudadano

- Cómo hemos preparado la red para IP: La integración voz-datos
- Cómo hemos preparado la organización para IP
- Qué lecciones hemos aprendido
- Resultados

José Lorenzo Romero
Director de Desarrollo y Sistemas Informáticos
SERVICIO DE SALUD -GOBIERNO DE LA RIOJA-

17.00 Proyecto Oficina Digital

La Oficina Digital es un proyecto que desarrolla una nueva forma de entender y utilizar los espacios de trabajo, a partir de la integración en el entorno laboral de los últimos desarrollos en tecnología, funcionalidad y ergonomía para potenciar al máximo la eficacia y productividad del trabajador al tiempo que mejore su calidad de vida.

El objetivo fundamental del proyecto es la utilización de las soluciones tecnológicas más innovadoras, integrando los últimos avances en domótica, informática y telecomunicaciones.

Pilar básico de todo el proyecto es la solución y arquitectura de comunicaciones para voz y datos basado en IP

Oscar Prieto
Asociado
CREMADES & CALVO SOTELO

17.30 Fin de la jornada y Sorteo de un terminal Nokia E61

GOLD SPONSORS:

AVAYA es un líder mundial en sistemas, aplicaciones y servicios de comunicación. Diseñamos, implantamos y administramos redes para empresas. Nuestro rango de clientes abarca desde grandes corporaciones a pequeños negocios, incluyendo más del 90% de los integrantes de la lista FORTUNE 500. Todos ellos confían en las redes seguras y fiables que facilitan el trato con clientes, mejora la productividad y maximiza el beneficio.



NOKIA es el líder mundial en las comunicaciones móviles, impulsando el crecimiento y la sostenibilidad del sector de la movilidad en su conjunto. Nokia Enterprise Solutions, la división especializada en soluciones integrales para el mundo de la empresa ofrece, a través de sus cinco áreas de negocio, soluciones y productos de movilidad, conectividad y seguridad que permiten a empresas e instituciones aumentar la eficiencia y el rendimiento de sus profesionales



ORANGE BUSINESS SERVICES, la división especializada en grandes empresas de Orange, pone a su disposición una completa gama de soluciones de movilidad con la que podrá extender todo el rendimiento y funcionalidades de su entorno corporativo de trabajo a cualquier lugar. Esto implica disponer en todo momento de todas las funcionalidades que disponemos en nuestro lugar corporativo de trabajo como seguridad, calidad de servicio, acceso a aplicaciones, etc.



Tele2 COMUNITEL es uno de los operadores alternativos líderes con un proyecto empresarial sólido, solvente y tecnológicamente avanzado. Ofrece a sus clientes soluciones globales, que cubren todas sus necesidades en materia de telecomunicaciones, proporcionándoles soluciones a medida en telefonía, datos, Internet, Telefonía IP, y otros servicios de valor añadido. Son clientes de Tele2 Comunitel, compañías líderes tales como Grupo Iberostar, Sanitas, Sacyr Vallehermoso, Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Grupo Husa, Comisión Nacional del Mercado de Valores, Consejo de Seguridad Nuclear, Grupo Planeta, etc. Su capacidad tecnológica y disponer de una red propia, ha permitido a Tele2 Comunitel ser el operador pionero, capaz de ofrecer acceso directo tanto al sector residencial como empresarial. www.tele2.comunitel.es



SILVER SPONSOR:

TECNOCOM, compañía española líder en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), proporciona a sus clientes una completa gama de Servicios distribuidos en las áreas de consultoría, outsourcing, integración de aplicaciones, mantenimiento y gestión de redes, integración de sistemas, integración de redes, convergencia IP y seguridad. Su amplia experiencia en estos campos sitúa a Tecnomcom en una posición privilegiada para ofrecer a sus clientes Soluciones y Servicios avanzados que abarcan todo el espectro de las TIC. Tecnomcom cuenta con red de oficinas en España localizadas en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, Málaga, Murcia, La Coruña, Santiago de Compostela, Vigo y Gijón, y con sedes en Portugal, México, Perú, Colombia y Brasil. Esta importante red le permite dar cobertura a sus clientes desde numerosos puntos y responder de manera eficaz a sus necesidades.



Fax

Envíe su inscripción a:
91 787 21 65

Teléfonos

91 787 21 62
600 490 337

Correo

IDC Research España
Plaza Colón, 2
Torre 1 - Planta 4
28046 Madrid

Internet

<http://www.idc.com/spain/events/ip07.jsp>

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre	Cargo	
Correo electrónico		
Empresa	Denominación Social	
Sector	CIF/NIF	
Dirección		
Población	C.P.	Provincia
Teléfono	Fax	
Departamento		

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC y con la cesión de mis datos a las empresas patrocinadoras

Nº. de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1.000+

Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Hotel Miguel Angel • c/ Miguel Angel, 31 • 28010 Madrid

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 4 de Abril de 2007, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 4 de Abril de 2007 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado de que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero automatizado del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para las siguientes finalidades:

- Envío de publicidad de servicios ofrecidos por IDC y de las empresas patrocinadoras.
 - Asistencia a la conferencia para la que se envían los datos y otras futuras que puedan organizarse. Del mismo modo, le informamos de que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a las personas que intervengan en los actos organizados por IDC, a sus patrocinadores y a IDC Italia, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento enviando una comunicación a la dirección abajo indicada.
- IDC RESEARCH ESPAÑA • Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 • MADRID • e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

380 + 16 % IVA

Descuentos

- 20 % de descuento a partir del tercer inscrito de la misma empresa.

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:



Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:
<http://www.idc.com/spain/events/ip07.jsp>, o llame a Laura Torrejón.
IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62